



## **Ressons Penedès by Cruïlla, el nou gran festival que marida música i enoturisme**

- Un cartell ambiciós amb 36 artistes es converteix en el primer gran festival per inaugurar la temporada d'esdeveniments en un entorn ideal per maridar música i enoturisme.*
- Cellers, caves i altres paratges únics acolliran una iniciativa original que impregna transversalment l'Alt Penedès amb un cartell de luxe que combina la cultura del vi i la música en directe.*
- Ressons Penedès by Cruïlla és "el festival que sona diferent" amb artistes com Amaia, Iván Ferreiro, Els Catarres, Joan Dausà, Soleá Morente, 31Fam, La Fúmiga, Els Pets, Las Migas o Judit Nedderann entre altres.*
- Ressons Penedès by Cruïlla també inclourà espectacles infantils, dansa i fins i tot humor.*

**Divendres, 17 de febrer de 2023** – Aquest matí s'ha presentat la que serà la primera edició del festival Ressons Penedès by Cruïlla i que es durà terme els dies 28, 29 i 30 d'abril de 2023, tot convertint-se en el primer gran festival que inaugura la temporada en una fusió música i d'enoturisme: un cartell ambiciós amb 36 artistes en 22 escenaris, entre cellers i caves i espais patrimonials i naturals de la comarca de l'Alt Penedès.

Ressons Penedès by Cruïlla 2023 neix amb la intenció de fusionar els grans protagonistes del territori: el vi i el cava amb la música, en un esdeveniment únic. Un festival que reuneix grans artistes del panorama musical, comptant amb 21 escenaris i 32 actuacions confirmades, en un lloc completament privilegiat: 15 cellers i caves i 6 paratges de municipis de l'Alt Penedès.

### **Un cartell extens, transversal, variat, descentralitzat i per molts públics**

Amb 32 concerts confirmats, repartits en dos escenaris de grans espectacles per entre 2.500 i 3.000 persones, tres escenaris amb concerts per entre 500 i 1000 persones, i 22 actuacions en escenaris de mig format per entre 100 i 300 persones, repartits per l'Alt Penedès, és un festival transversal que s'estén per tot el territori comarcal. En aquesta línia, amb l'oferta musical i els horaris també vol abastar un gran ventall de públic, des del familiar al més jove i emergent.

# ressòns

Penedès – 2023 – by CRUÏLLA

Entre els escenaris amb més capacitat estan els de les caves Elissya by Freixenet, on divendres actuaran Els Catarres i Joan Dausà, i el diumenge Amaia. A les caves Vallformosa, el dissabte, tocaran Iván Ferreiro i Els Pets i, el diumenge per a un públic més jove acollirà 31Fam i La Fúmiga. Per altra banda, en aquest mateix espai tindran lloc dos espectacles per públic familiar i infantil en una sessió de matí amb els concerts de Dàmaris Gelabert i Reggae per Xics.

Xiula actuarà pels més petits a Caves Vilarnau el diumenge al matí; en aquestes mateixes caves diumenge tocarà Ginestà. Dissabte, Soleá Morente i el diumenge Pol Batlle & Rita Payés estaran en els cellers de la Família Torres. Clara Peya, per la seva banda actuarà el dissabte als cellers de Montrubí.

En espais propers que potencien la intimitat amb els artistes actuaran Cesk Freixas, Dan Peralbo i El Comboi, David Carabén (Mishima), Delafé, Dj Amable, Enric Montefusco, Guillem Roma, Habla De Mi En Presente, Joan Rovira, Quico Pi de la Serra, Las Migas, Judit Neddermann, Joan Colomo, Joan Garriga & El Mariatxi Galàctic, Joan Isaac & Carme Sansa, Joan Miquel Oliver, Madam Marie, Marc Parrot, Mazoni, Roger Mas, l'espectacle de dansa Tradere i l'stand up de Marc Sarrats.

Aquests artistes actuaran en escenaris com els cellers i caves Albet i Noya, Caves Blancher, Can Ràfols del Caus, Codorniu, Elyssia by Freixenet, Freixenet, Giró Ribot, Juvé & Camps, Montrubí, Oriol Rossell, Castelo de Pedregosa i Segura Viudas; i, entre els municipis, l'Ajuntament de Vilobí, l'Ajuntament de Vilafranca, l'Ajuntament de Les Cabanyes, l'Ajuntament de Font-Rubí, l'Ajuntament de Torrelles de Foix i l'Ajuntament de Subirats.

## **Un gran projecte cultural per impulsar El Penedès**

El conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, Roger Torrent, ha afirmat que "un festival de la rellevància del Cruïlla se celebri a l'Alt Penedès és un bon símptoma i assenyala la capacitat del territori d'articular-se i promocionar-se de la mà de la cultura. Una iniciativa que neix amb vocació de continuïtat de la promoció econòmica del vi i el cava de la terra, i amb voluntat de donar a conèixer el seu patrimoni i projectar-lo cap al futur amb èxit". Així mateix, Torrent ha ressaltat que "l'enogastronomia ens explica a tots els catalans per igual, ja que som una destinació de destinacions i això és el principal factor de competitivitat del nostre país".

Per la seva banda, Xavier Lluç, president del Consell Comarcal de l'Alt Penedès, apunta que "aquesta és la primera vegada que un festival de música es materialitza en tot un territori i que cerca un apropament tan potent entre la música i l'enoturisme. Una fórmula que ens ha semblat l'ideal per promocionar la nostra zona de producció i unir els seus vins i caves amb el millor de la cultura musical. Una aposta de present i

# ressòns

Penedès — 2023 — by CRUÏLLA

futur amb un atractiu indiscutible i uns protagonistes de luxe. Així mateix, no només serem un pol, atractor de persones de fora de la comarca, sinó que també trobem fonamental, aquest apropament de la cultura i la música a la nostra gent. Els ajuntaments i els cellers han estat claus per fer possible aquest festival. Saben que és una aposta arriscada, però s'hi han sumat amb molta il·lusió perquè tenen molt a oferir i estan orgullosos dels seus productes.”

Segons comenta Gerard Birbe, director del festival Ressons Penedès by Cruïlla, “l’espectacularitat i bellesa dels espais on tindran lloc els concerts, amb diferents aforaments que van dels 300 als 3000 espectadors, una programació de gran qualitat i varietat i la possibilitat de gaudir dels millors vins, converteix Ressons en una manera única de gaudir i descobrir tot el que ofereix el Penedès”. Ampliant l’anterior, Jordi Herruela, director de Cruïlla, apunta que el “Cruïlla creix fora de Barcelona, i ho fa posant en valor territoris de Catalunya que no disposaven d’un gran esdeveniment musical, territoris meravellosos per la seva geografia, pel seu patrimoni arquitectònic, per la seva història, pels seus productes, i per la seva gent. Territoris que ens han acollit i abraçat, i que volem ajudar a descobrir. El Cruïlla sempre ha incorporat un element d’aventura, de punt de trobada de diversitats i de descoberta de nous artistes. Ara volem que el nostre públic del festival de Barcelona descobreixi part del territori català. Una de les joies del nostre país i en part, una joia amagada, és sens dubte El Penedès. Territori que com succeeix al Cruïlla, ens ha enamorat.”

Enric Jové, CEO de McCann Barcelona, explica que “ens trobem davant d’un projecte disruptiu en si mateix des del principi, una visió plural compartida i construïda entre el Consell Comarcal, un Festival i una agència de publicitat. És singular conceptualitzar un festival de música com a una gran campanya de publicitat del Penedès, i triar per a explicar-la el cor del sector vitivinícola, és a dir als cellers i les bodegues, per tal que la campanya no solament expliqui el posicionament d’un territori, sinó que porti gent a coneixe’l en un format experiencial. Mai una campanya de publicitat havia utilitzat un festival com a format d’execució, substituint els mitjans convencionals o les guies turístiques i convertint l’atractiu d’un cartell artístic i la posterior vivència del consumidor com a vehiculador de la proposta de valor d’una campanya en l’àmbit turístic. Estem davant d’un gran projecte comunicatiu per a construir una marca: El Penedès.”

Aquesta iniciativa sorgeix de Barcelona Events Musicals (promotora del Festival Cruïlla Barcelona) i l’agència de comunicació McCann Barcelona amb la coordinació del Consell Comarcal de l’Alt Penedès i el suport dels cellers i els municipis que hi participen. I neix amb la intenció de crear un nou concepte de festival mai vist abans, arran del concepte del maridatge perfecte entre la cultura i la riquesa d’aquest territori, un esdeveniment sense precedents, singular i disruptiu.

# ressons

Penedès – 2023 – by CRUÏLLA

En referència als preus de les entrades que es posen a la venda, s'ha optat per una oferta molt ajustada, i més encara en els concerts per a públic familiar, atractius i populars per tal de poder apropar un cartell de primer nivell nacional al màxim de públic possible, fent possible que cada assistent creï el seu propi recorregut durant el festival. Segons el tipus de concert, els preus per entrada van de 15 € a 25 €. Les entrades ja es poden comprar a la web del Resson Penedès by Cruïlla ([www.ressonspenedes.com](http://www.ressonspenedes.com))

**Per ampliar informació:**

[www.ressonspenedes.com](http://www.ressonspenedes.com)

**Contacte de premsa:**

Montse Llamas / [montse@alaoeste.com](mailto:montse@alaoeste.com) / 636820201

Sergio Collado / [sergi@alaoeste.com](mailto:sergi@alaoeste.com) / 650818754

Marc Tapias / [marc@ensilencio.com](mailto:marc@ensilencio.com) / 661390263