

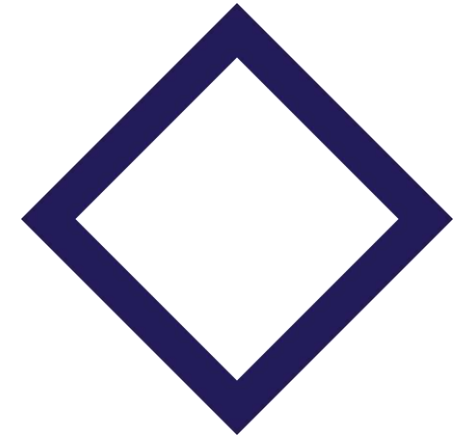
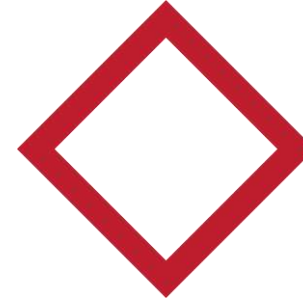


Pla de recuperació de locals comercials



Índex

1.	<u>Anàlisi socioeconòmica</u>	3
2.	<u>Anàlisi de l'oferta comercial</u>	19
3.	<u>Conclusions</u>	34
4.	<u>Estratègia</u>	37
5.	<u>Anexos</u>	46



1. ANÀLISI SOCIOECONÒMICA

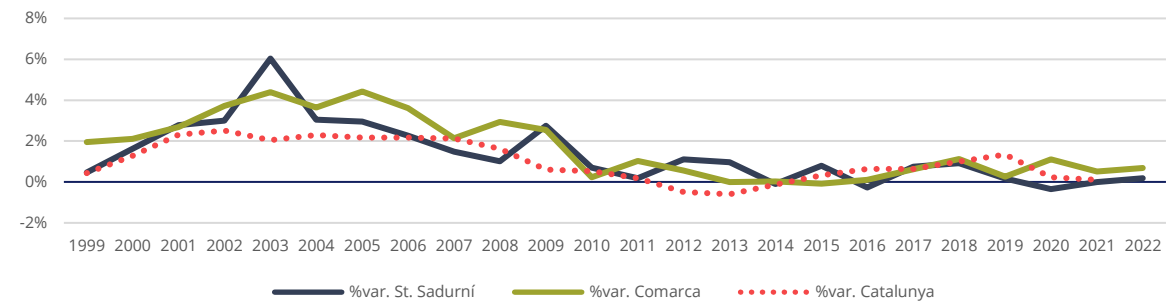
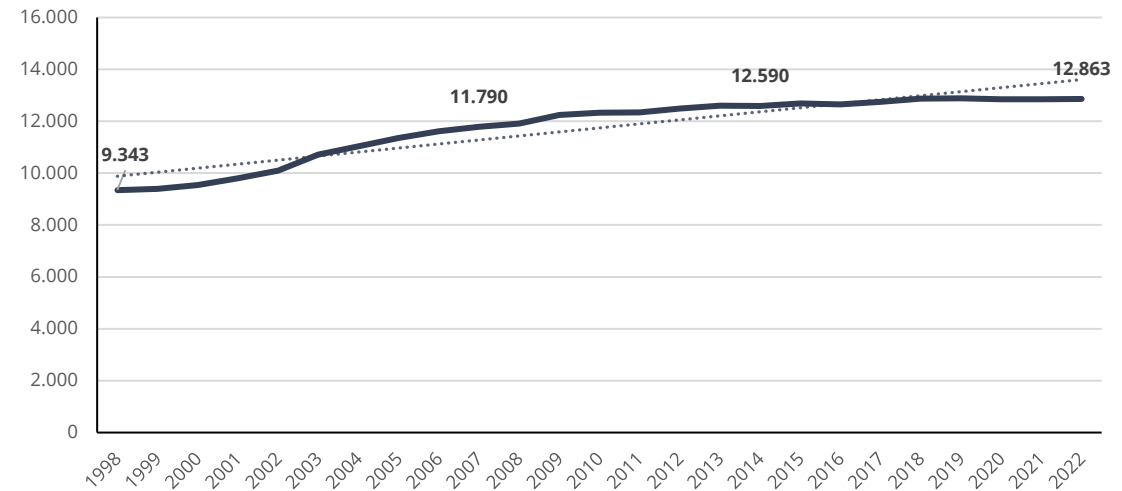


Població

En les **dues primeres dècades** del segle XXI la població de Sant Sadurní d'Anoia **ha augmentat un 35%**, per sota de l'increment de l'Alt Penedès (43%) però per sobre de la mitjana catalana (25%).

Tanmateix, des de l'any que es van assolir els **12.000 habitants** - el 2009 - la població ha augmentat a un ritme inferior i, el 2022, encara no havia assolit les 13.000 persones residents.

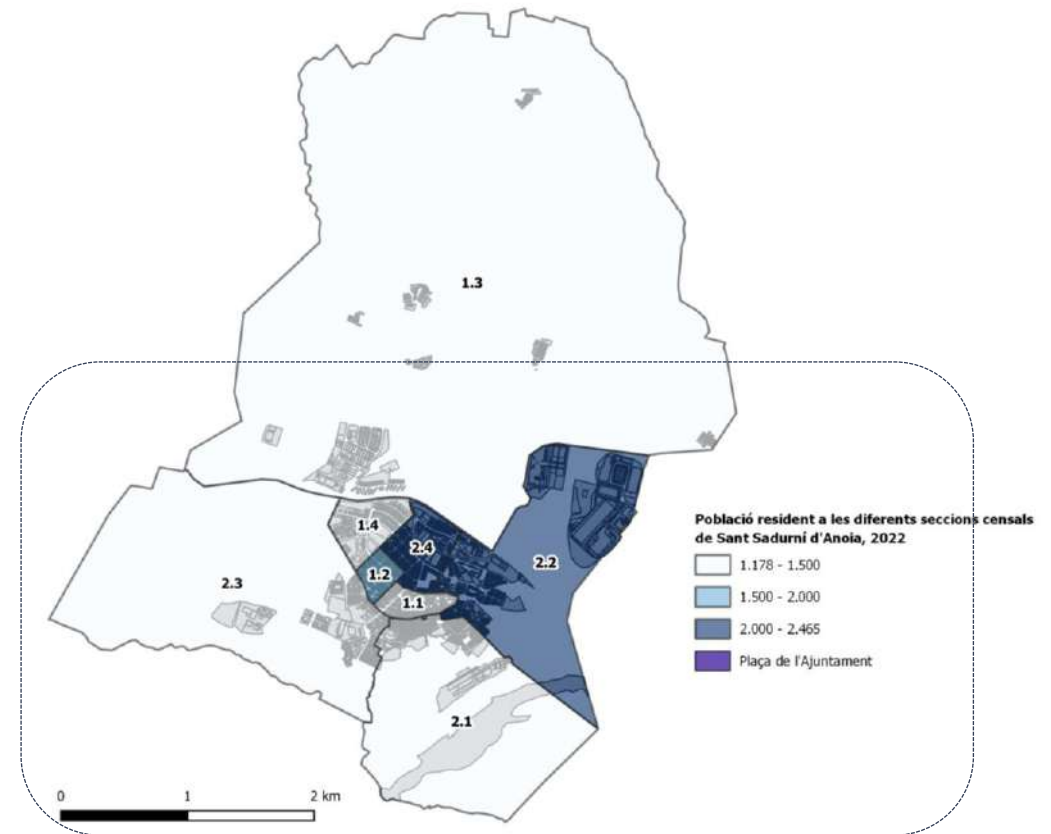
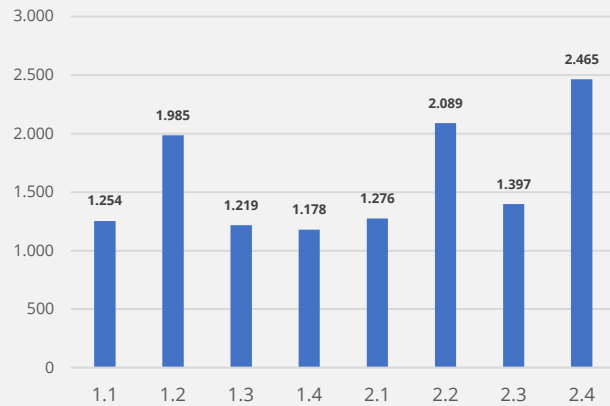
Es constata, per tant, una **tendència a l'estabilització de la població** després d'una primera dècada caracteritzada per un increment substancial de població.



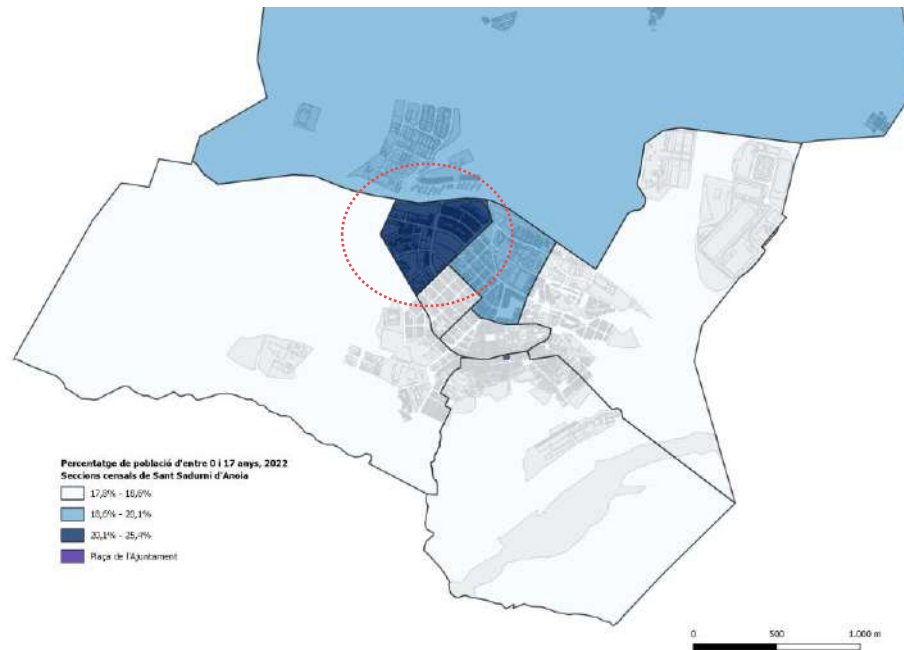
Població

Sant Sadurní d'Anoia està estructurat a partir de 2 districtes censals que, alhora, es divideixen en **8 seccions censals**.

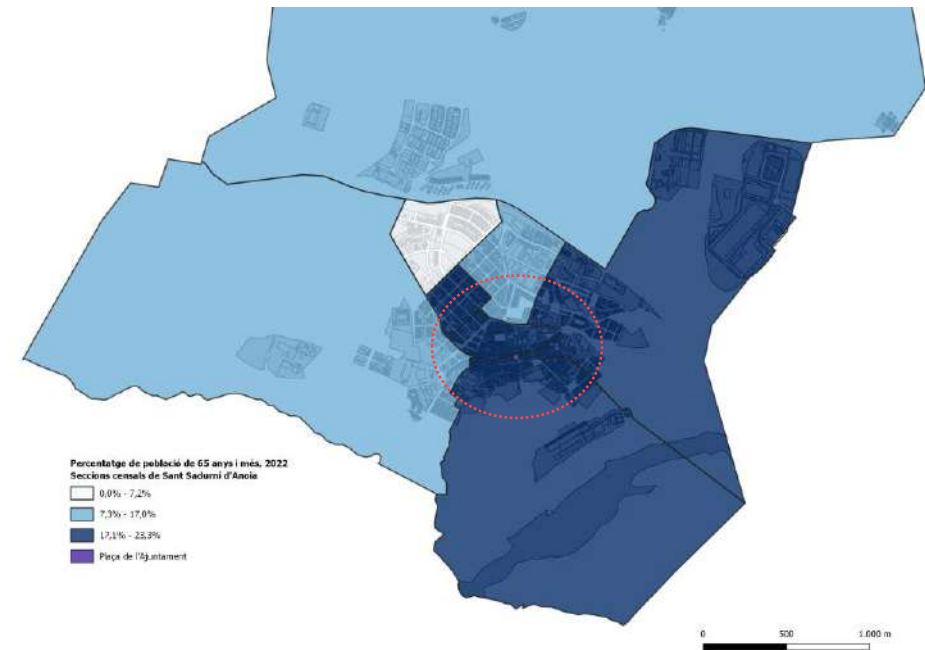
Així, les 12.863 persones residents al municipi l'any 2022 es distribuïen entre la secció menys poblada (1.4) amb 1.178 persones i la més poblada (2.4) amb 2.465 persones.



Població



La secció censal delimitada pels carrers de Sant Quintí i d'Alacant és la que presenta un percentatge de població infantil i adolescent més elevada (25,4%) i la de població en edat de jubilació més baixa (7,2%).



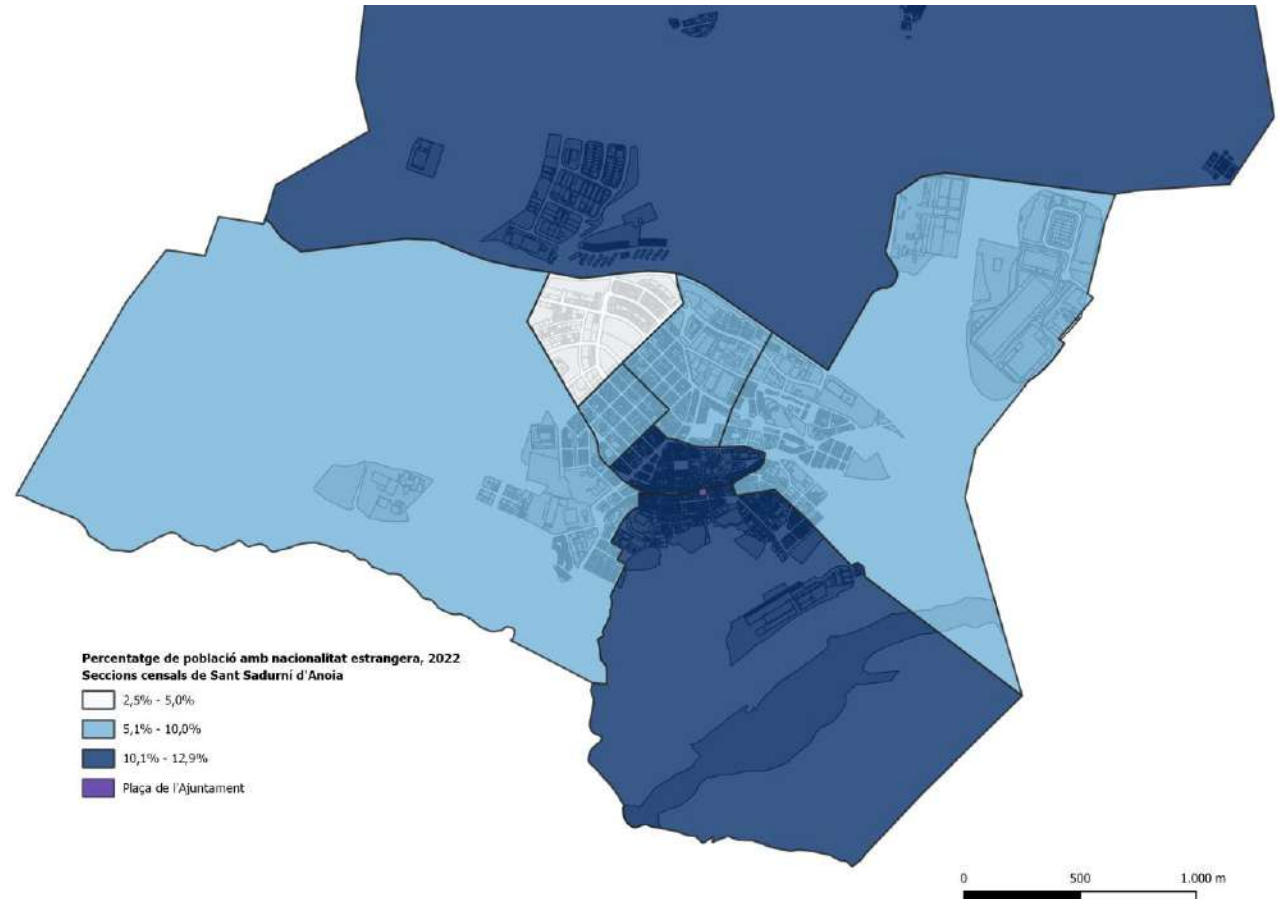
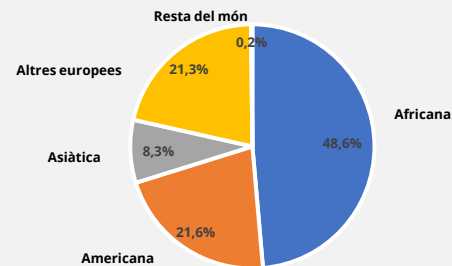
En l'altre extrem, l'entorn del nucli històric és el que presenta un percentatge de població gran més elevat (al voltant del 20%).

Població

El pes de la població amb nacionalitat estrangera al municipi és reduït.

El 9,5% de la població de Sant Sadurní d'Anoia té una nacionalitat diferent de l'espanyola. La secció censal amb menor pes de la població estrangera és precisament la compresa entre els carrers Sant Quintí i d'Alacant (2,5%) mentre que en tres seccions el percentatge se situa entre el 12% i el 13%.

Gairebé la meitat de la població estrangera té una nacionalitat africana.



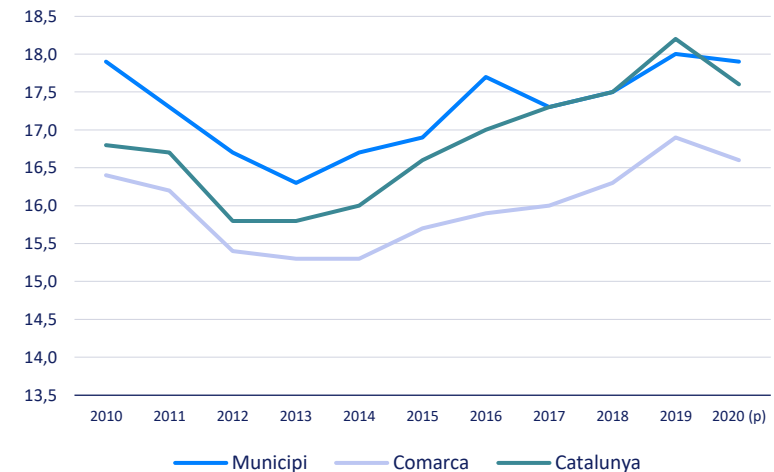
Renda

Sant Sadurní d'Anoia, ubicat al nord-est de la comarca de l'Alt Penedès, se situa prop d'una de les principals línies de comunicació terrestre de Catalunya, entre Vilafranca del Penedès i Martorell. El municipi és un dels grans referents vitivinícoles del país.

En les dues primeres dècades del segle XXI ha augmentat un 35% la seva població resident, lleugerament per sota de la realitat comarcal (43%) però força per sobre de la mitjana catalana (25%). Des del 2009 la població resident s'ha situat sempre entre els 12.000 i els 13.000 habitants.

En termes econòmics, la **Renda Familiar Disponible Bruta de la població del municipi és lleugerament superior a la mitjana comarcal i catalana.**

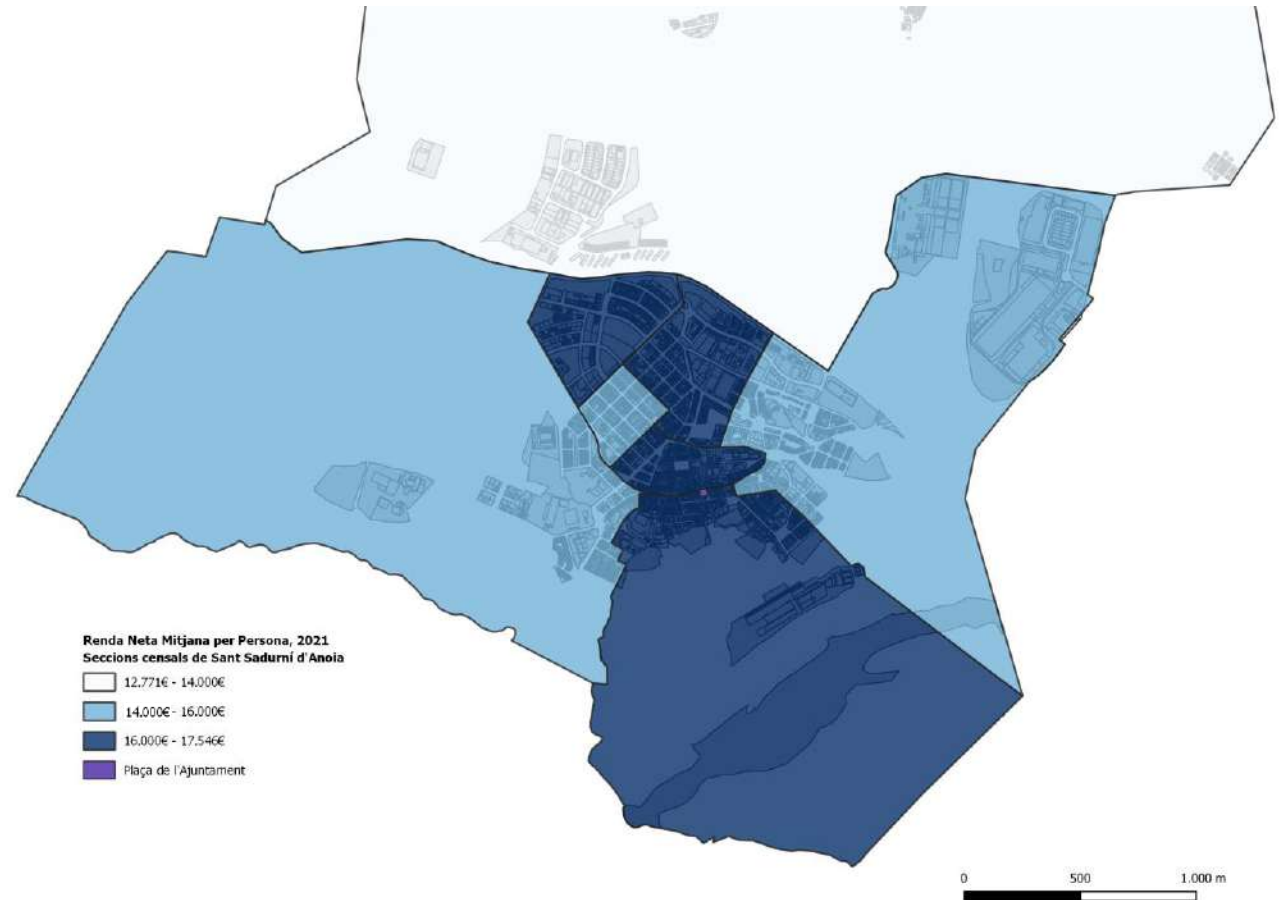
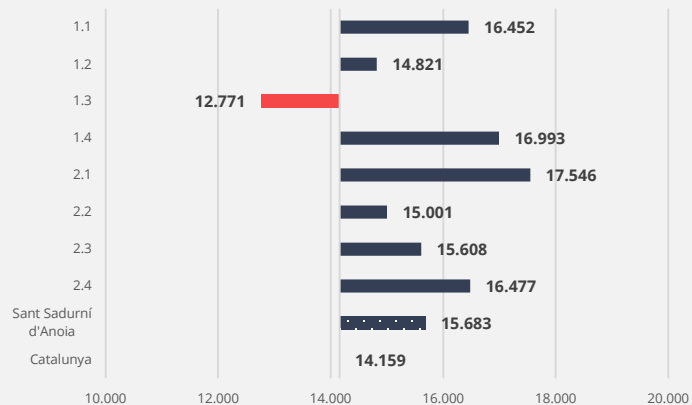
Indicadors de RFDB, 2020 (dada provisional)	Municipi	Comarca	Catalunya
RFDB (milers d'€)	230.944	1.829.468	135.705.727
RFDB per habitant (milers D'€)	17,9	16,6	17,6
RFDB per habitant (Índex Catalunya = 100)	102,2	94,6	100,0
Diferència % respecte el municipi	-	-8,3%	-2,2%



Renda

El 2021, la Renda Neta Mitjana per Persona de Sant Sadurní d'Anoia se situava en els 15.683€, **més de 1.500€ per sobre de la mitjana catalana** (14.159€).

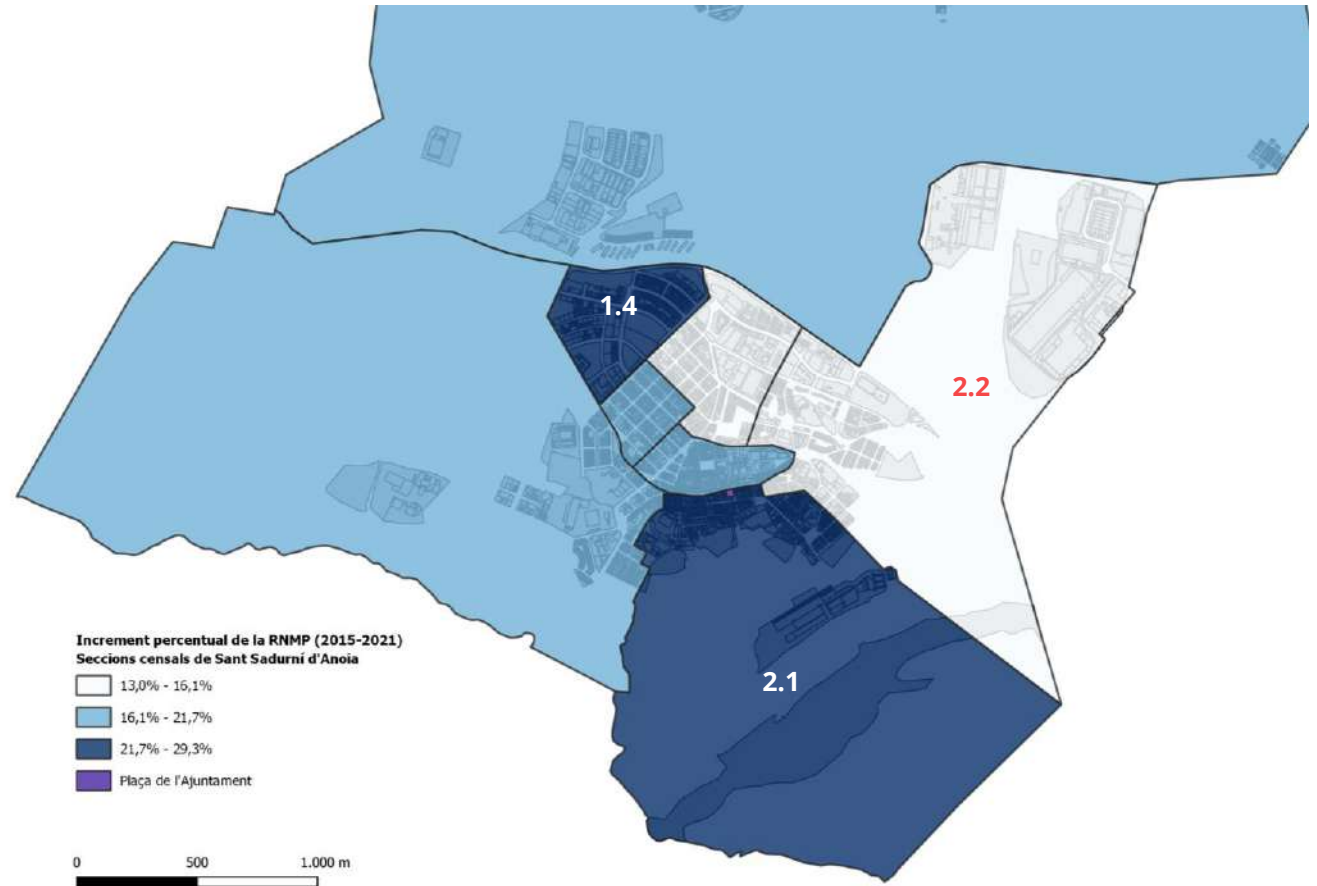
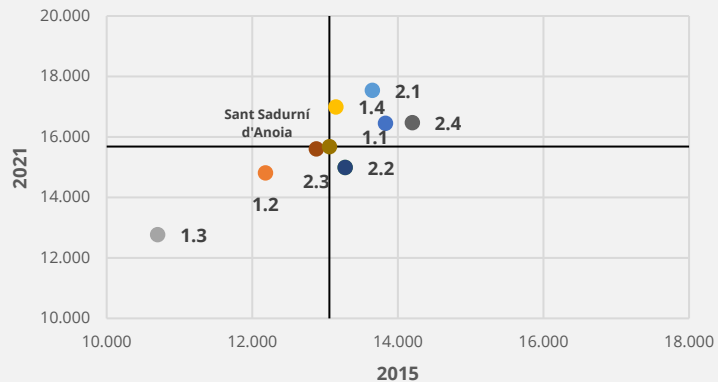
Excepte la secció censal 1.3, totes les seccions del municipi presentaven nivells de renda superiors al conjunt de Catalunya.



Renda

El 2015, la RNMP del municipi era de 13.061€. L'increment en aquests darrers 6 anys, per tant, ha estat de més de 2.600 per persona i any, un 20%. Aquest **increment també se situa per sobre de la mitjana catalana** que ha estat del 15%.

Les seccions 1.4 i 2.1 han millorat la seva situació relativa dins del municipi mentre que la secció 2.2 ha disminuït lleugerament.



Taula resum: població i renda

Seccions censals	Població	Pobl. amb nacionalitat espanyola	Pobl. amb nacionalitat estrangera	Població d'entre 0 i 17 anys	Població de 65 anys i més	Edat mitjana	Renda Neta Mitjana per Persona, 2021	Evolució de la RNMPs (2015-2021)
1.1	1.254	88,0%	12,0%	17,9%	23,3%	44,7	16.452	19,0%
1.2	1.985	91,3%	8,7%	18,1%	20,7%	44,4	14.821	21,7%
1.3	1.219	87,4%	12,6%	19,9%	16,9%	42,3	12.771	19,3%
1.4	1.178	97,5%	2,5%	25,4%	7,2%	37,4	16.993	29,3%
2.1	1.276	87,1%	12,9%	18,0%	19,7%	43,2	17.546	28,6%
2.2	2.089	91,3%	8,7%	18,6%	19,1%	43,0	15.001	13,0%
2.3	1.397	93,0%	7,0%	17,8%	16,8%	43,1	15.608	21,2%
2.4	2.465	93,2%	6,8%	20,1%	17,0%	42,0	16.477	16,1%
Sant Sadurní d'Anoia	12.863	90,5%	9,5%	19,4%	17,8%	42,6	15.683	20,1%

Font: IDESCAT | INE

Estructura econòmica i comercial

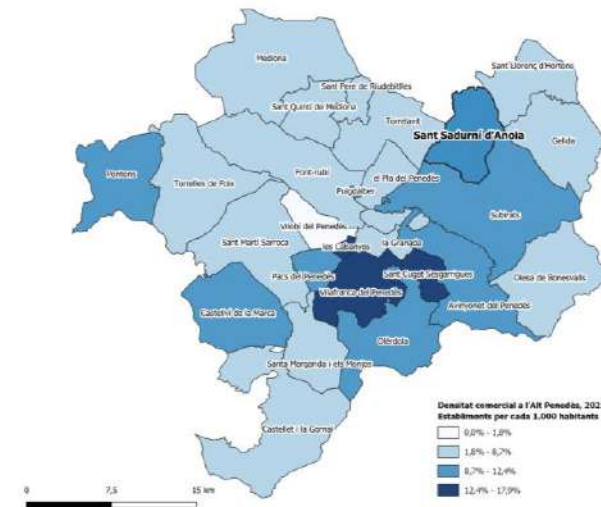
En els darrers 10 anys s'ha experimentat un retrocés dels sectors productius, especialment, industrial i comercial. En menor mesura, també del constructiu. **L'únic que ha augmentat el nombre total d'empreses és el sector serveis.**

Les dades del cens comercial de la Generalitat per al municipi mostren una estructura comercial menys densa que la del conjunt de la comarca o de Catalunya.

Els 124 establiments comercials que s'identificaven el 2021 es tradueixen en 9,66 establiments per cada 1.000 habitants, per sota dels 10,92 de la comarca o els 11,92 de Catalunya.

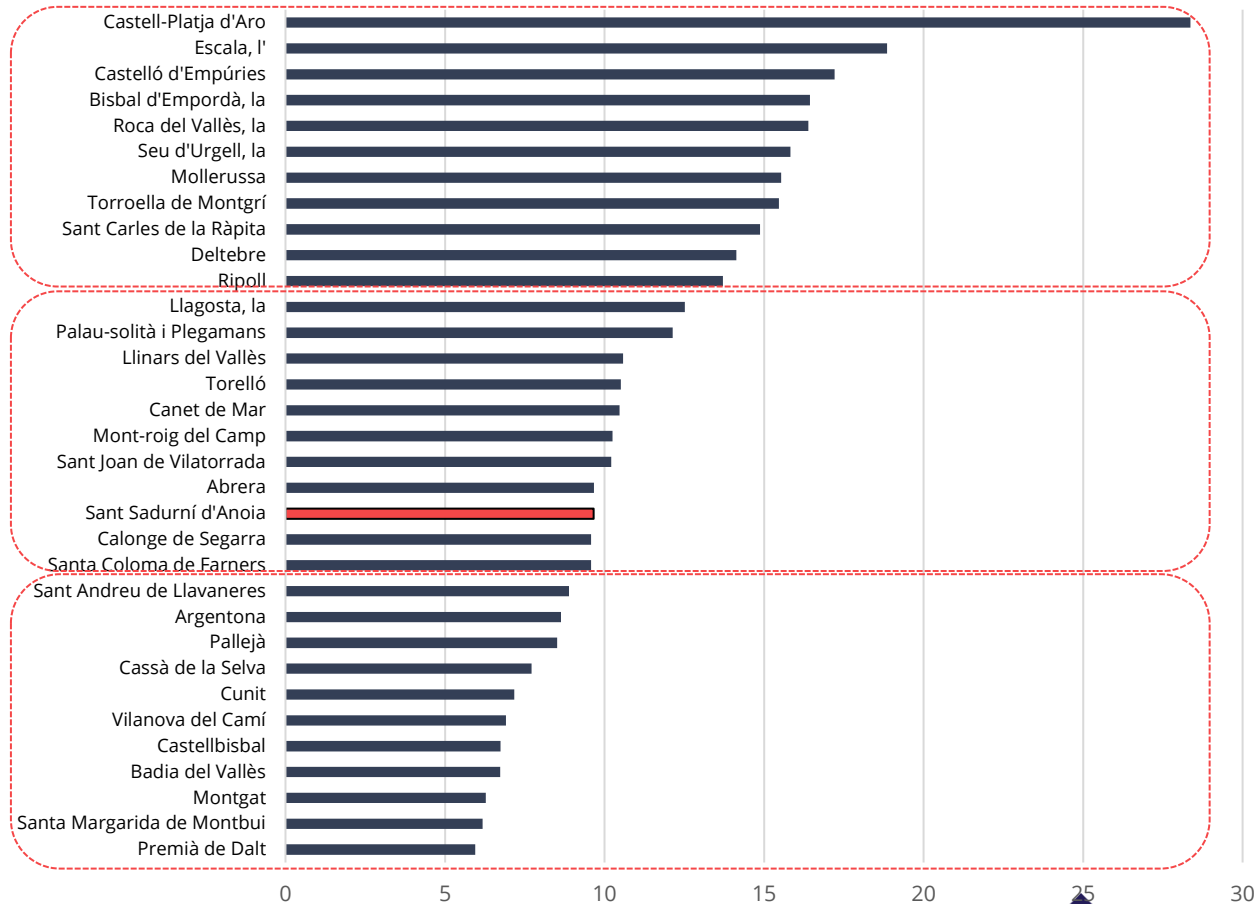
	Indústria	Construcció	Comerç, transport i hostaleria	Total serveis	Total
2012	129	104	322	320	875
2017	122	91	290	366	869
2022	108	101	282	386	877
Evolució 2012 - 2022	-16,3%	-2,9%	-12,4%	20,6%	0,2%

Font: DIRCE (2022)



Font: Cens d'Establiments Comercial de Catalunya (2021)

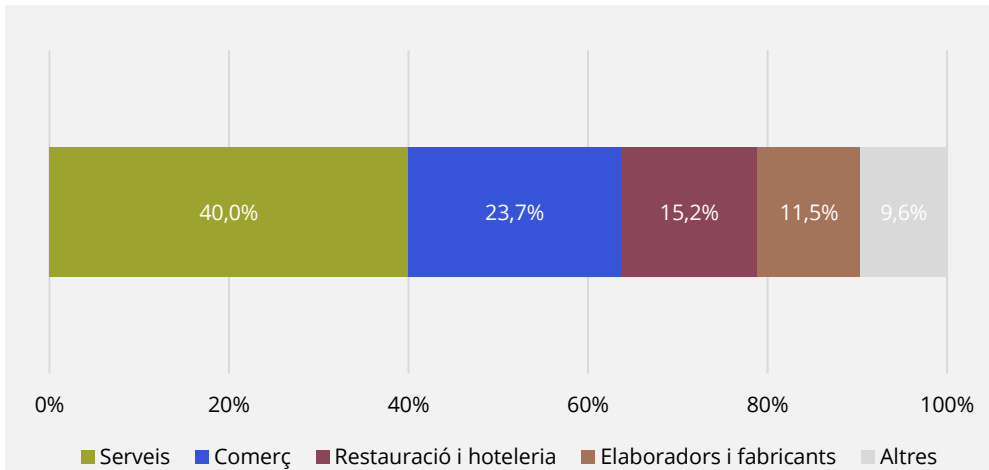
Estructura econòmica i comercial



Establiments per cada 1.000 habitants als municipis d'entre 10.000 i 15.000 habitants.

Sant Sadurní d'Anoia se situa a la franja mitjana quant al rati d'establiments per cada 1.000 habitants en relació als municipis catalans de la seva mateixa dimensió.

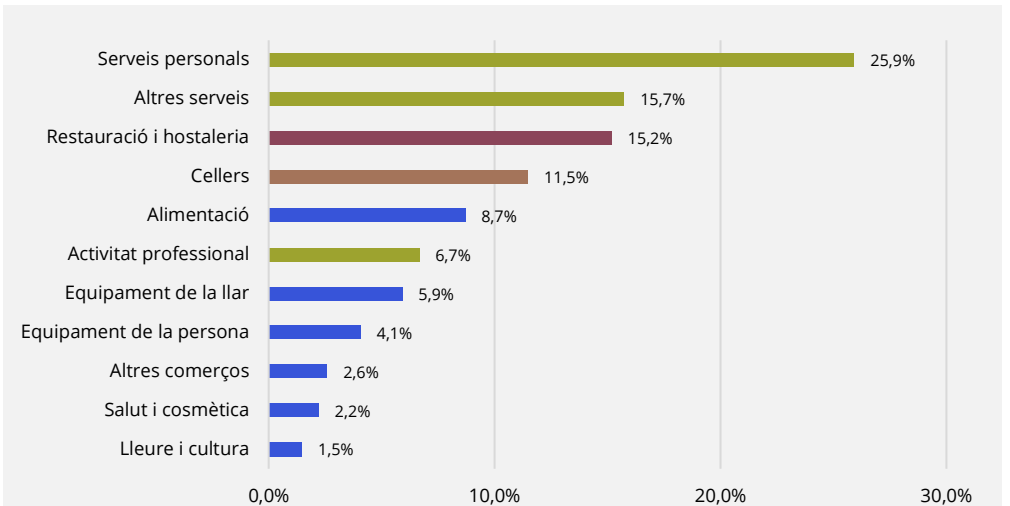
Mix d'establiments i mix comercial



El cens d'activitats econòmiques identifica 540 establiments. La majoria d'aquests són **serveis amb local a peu de carrer** (40,0%), seguit pels comerços (23,7%) i la restauració local (14,1%).

Més d'1 de cada 10 activitats es relacionen amb elaboradors i fabricants.

Font: Cens de locals comercials de Sant Sadurní d'Anoia (2022)



La majoria d'establiments comercials són activitats de serveis. De les 140 activitats de serveis personals comptabilitzades, 43 es corresponen amb centres de perruqueries i estètiques.

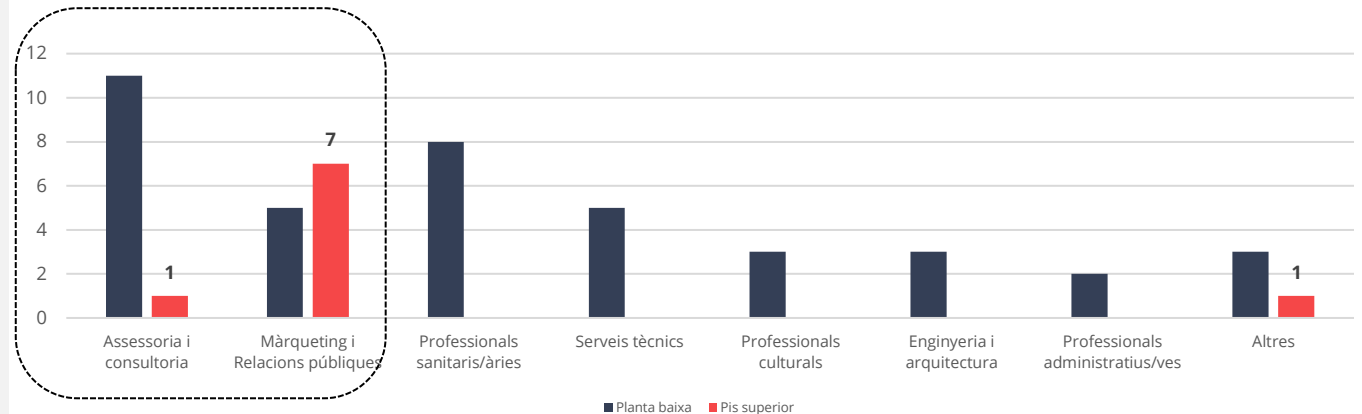
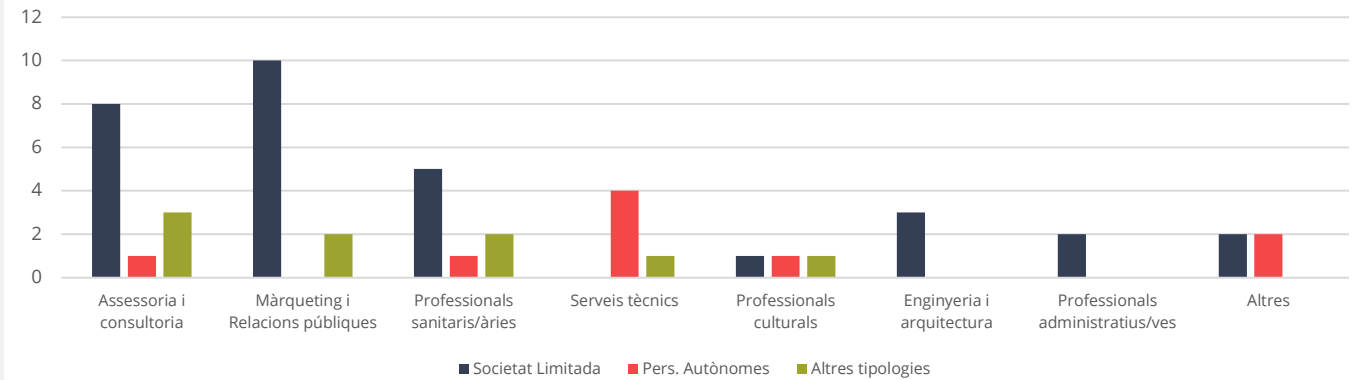
En els comerços, per la seva banda, que representen el 23,7% de les activitats econòmiques, hi tenen més representació els establiments d'alimentació (22) i els de roba i complements (18).

Tipologia d'activitats i d'empreses

El cens del Camerdata proporciona fins a 49 activitats relacionades amb les professions liberals. El 63% d'aquestes són societats limitades mentre que el 18% són persones autònomes i un altre 18% adopten diferents formes jurídiques.

El gruix d'aquestes activitats se situen a peu de carrer però 1 assessoria i consultoria i 7 activitats relacionades amb màrqueting i relacions públiques.

Tanmateix, s'ha de tenir en compte que totes aquestes societats s'ubiquen a la mateixa adreça (passeig del parc, 1).



Font: Camerdata (2023)

Establiments i places per cada 1.000 habitants

	Sant Sadurní d'Anoia	Alt Penedès	Catalunya
En hotels d'1 estrella	1,4	0,2	2,0
En hotels de 2 estrelles o més	0,0	5,0	35,6
En hostals i pensions	2,0	1,8	3,3
En càmpings	0,0	0,0	34,2
De turisme rural	0,0	6,7	2,7
En apartaments i habitatges d'ús turístic	2,2	8,2	68,6
Total places	5,6	21,8	146,3

Sant Sadurní d'Anoia no disposa d'un ventall ampli d'opcions per pernoctar al municipi i, amb l'agregat de les diferents tipologies d'establiments (hotels d'una estrella, hostals i pensions i HUT), es comptabilitzen un total de 72 places per pernoctar.

Així, **si el municipi té el 12% de la població de la comarca, només té el 3% de les places turístiques**. A més d'aquesta mancança quant al nombre de places, la tipologia de les existents és substancialment diferent: **el 61% de les places del municipi són en hotels d'1 estrella o en hostals i pensions, percentatge que a la comarca se situa al 9% i al conjunt de Catalunya al 4%**.

SOM Sant Sadurní



Som Sant Sadurní és l'associació representativa del comerç, la indústria i els serveis de Sant Sadurní d'Anoia. Actualment l'entitat compta amb més de 100 activitats i els seus objectius principals són:

- Millorar la qualitat i competitivitat del teixit empresarial local.
- Defensar els interessos dels diferents sectors davant de les institucions públiques i privades.
- Fidelitzar la clientela actuals, captar-ne de nova i potenciar les compres dins del municipi.

Activitats

- Taules rodones
- Botiga al carrer
- Campanyes fidelització
- Nit de l'Empresari
- Taules sectorials
- Rutes del cava – restauració - comerç
- Jornades empresarials

Serveis i avantatges

- Assessorament
- Comunicació
- Formació
- Sistema de fidelització
- Correcció lingüística
- Diagnosi comercial
- Cessió de sales
- Informació d'interès
- Borsa de treball
- Campanyes i accions

Font: SOM Sant Sadurní

Equipaments, entitats i esdeveniments

Els equipaments de la ciutat són generadors d'activitat social i són importants per l'economia local perquè poden generar i retenir despesa tant pels veïns com pels visitants als comerços i serveis de Sant Sadurní d'Anoia. Destaquen en aquest sentit els diferents equipaments esportius, el Cava Centre, el Centre Cultural, el Casal d'Entitats 1 d'Octubre o la Biblioteca municipal.

Iniciatives de titularitat privada com les prop de 80 empreses vinculades al sector del cava o l'Espai Xocolata són elements amb una elevada capacitat d'atracció, en aquest cas, de públic forà.

Com a esdeveniments importants i també generadors d'activitat social i despesa al comerç local, es podrien ressaltar:

- Poesia a les caves (maig)
- Fires i festes (del 6 al 9 de setembre)
- Cavatast (1r cap de setmana d'octubre))
- Festa Major (29 de novembre)



Font: Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia

2. ANÀLISI DE L'OFERTA COMERCIAL



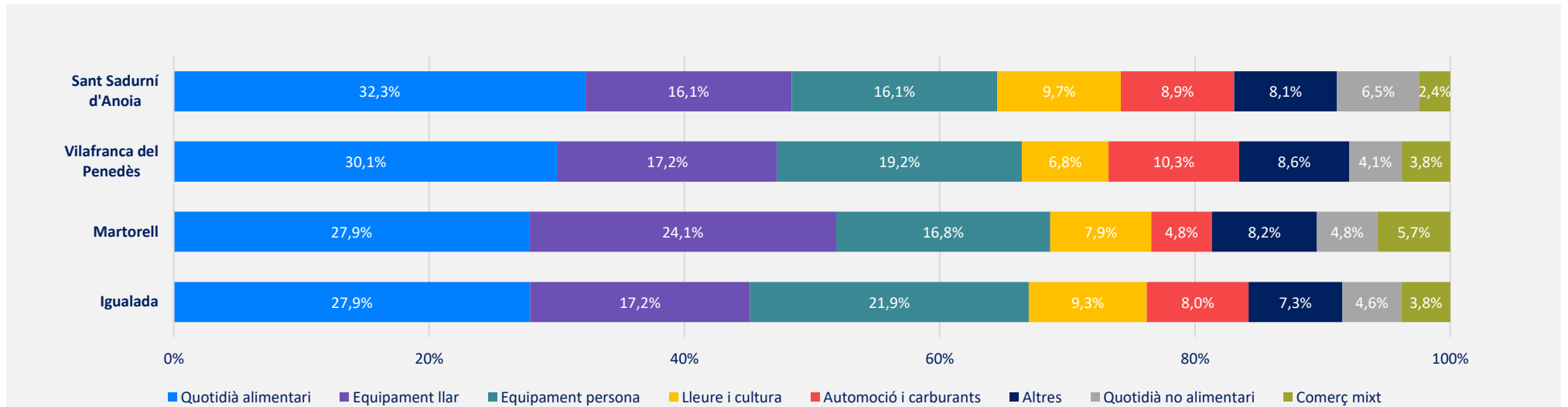
Oferta comercial. Comparativa (2021)

	Sant Sadurní d'Anoia	Gelida	Pla del Penedès	Sant Llorenç d'Hortons	Sant Pere de Riudebitlles	Subirats	Torrelavit
Població	12.840	7.723	1.306	2.459	2.411	3.149	1.429
Densitat comercial (est. / 1.000 hab.)	9,7	6,1	8,4	8,1	8,7	10,2	8,4
Densitat comercial (m2 / 1.000 hab.)	1.303	790	551	1.330	1.460	1.554	672
Superfície mitjana per establiment (m2)	135	130	65	164	168	153	80

Sant Sadurní d'Anoia, essent un municipi més gran que els altres nuclis del seu entorn, **té una densitat comercial, en línies generals, superior.** Ho és especialment en termes d'establiments per cada 1.000 habitants.

Tanmateix, la menor superfície mitjana dels establiment fa que, en termes de m² per cada mil habitants, la millor salut comercial de Sant Sadurní, es redueixi significativament.

Mix comercial. Comparativa (2021)



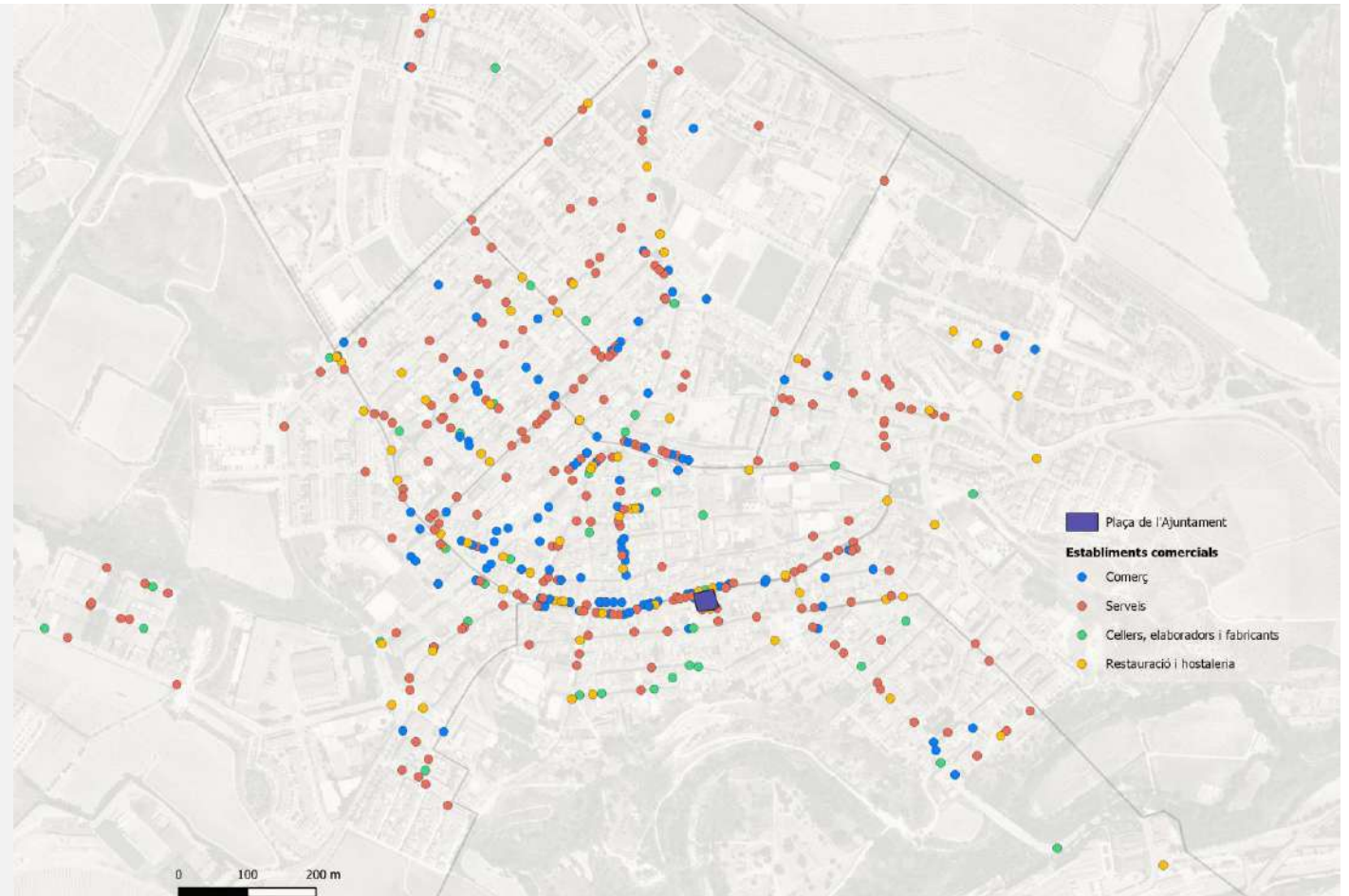
Segons el mateix cens, i en la comparativa amb municipis propers amb capacitat d'atracció, tot i que en línies generals l'estructura comercial és força semblant, **Sant Sadurn d'Anoia té una major presència comparada d'establiments de quotidià alimentari i no alimentari i de lleure i cultura.** En contrapartida, la presència d'activitats d'equipament de la persona és sensiblement menor.

Font: Cens d'Establiments Comercial de Catalunya (2021)

Distribució dels establiments comercials, 2022

De més de 500 activitats comercials, de restauració i de serveis presents a Sant Sadurní d'Anoia el 2022, prop del 50% es dedicaven al sector serveis. La presència dels cellers o elaboradors és molt important i assoleix el 10% de les activitats econòmiques locals.

Activitats econòmiques a la zona de concentració locals comercials buits		
	n	%
Comerç al detall	134	25%
Serveis	258	49%
Cellers/ elaboradors	52	10%
Restauració	82	16%
TOTAL	526	100%



Distribució de la cistella de compra i oferta comercial

La Renda Neta Mitjana per Persona de Sant Sadurní d'Anoia

se situava, el 2021, en **15.683 € anuals**. Per a l'elaboració de la taula s'ha partit de les dades de l'Enquesta de Pressupostos Familiars, concretament de la distribució de la despesa mitjana del quintil 4 del conjunt d'Espanya que se situa als 15.402 €.

Els àmbits del comerç **d'alimentació i de lleure i cultura** són els que presenten una estructura més dèbil i, tenint en compte la despesa mensual estimada de la població de Sant Sadurní d'Anoia, **presenten un potencial de creixement superior**.

En l'altre extrem, s'aprecia un elevat nombre d'establiments de restauració i hostaleria, força per sobre de la despesa estimada.

Indicador	Despesa mensual Sant Sadurní d'Anoia	Despesa Sant Sadurní d'Anoia	Presència al municipi	Diferència
Alimentació	227,49 €	17,4%	8,7%	-8,7%
Restauració i hostaleria	131,23 €	10,0%	15,2%	5,1%
Lleure i cultura	65,70 €	5,0%	1,5%	-3,5%
Equipament de la persona	51,99 €	4,0%	4,1%	0,1%
Equipament de la llar	55,04 €	4,2%	5,9%	1,7%

Font: Enquesta de Pressupostos Familiars

Supermercats a Sant Sadurní d'Anoia

Els establiments de distribució alimentària actuen com a locomotores comercials. Tenen una gran capacitat d'atracció i acostumen a esdevenir nodes centrals comercials.

Al conjunt de Sant Sadurní d'Anoia s'han identificat els següents supermercats i hipermercats:

1. Bon Preu – carrer Barcelona, 13
2. Ametller Origen – Rbla. de la Generalitat, 29
3. BonÀrea, Rbla. de la Generalitat, 27
4. Condis, Rbla. de la Generalitat, 26
5. Mercadona, Carrer de Sant Quintí, s/n
6. Esclat, Carrer de Blai Madonna



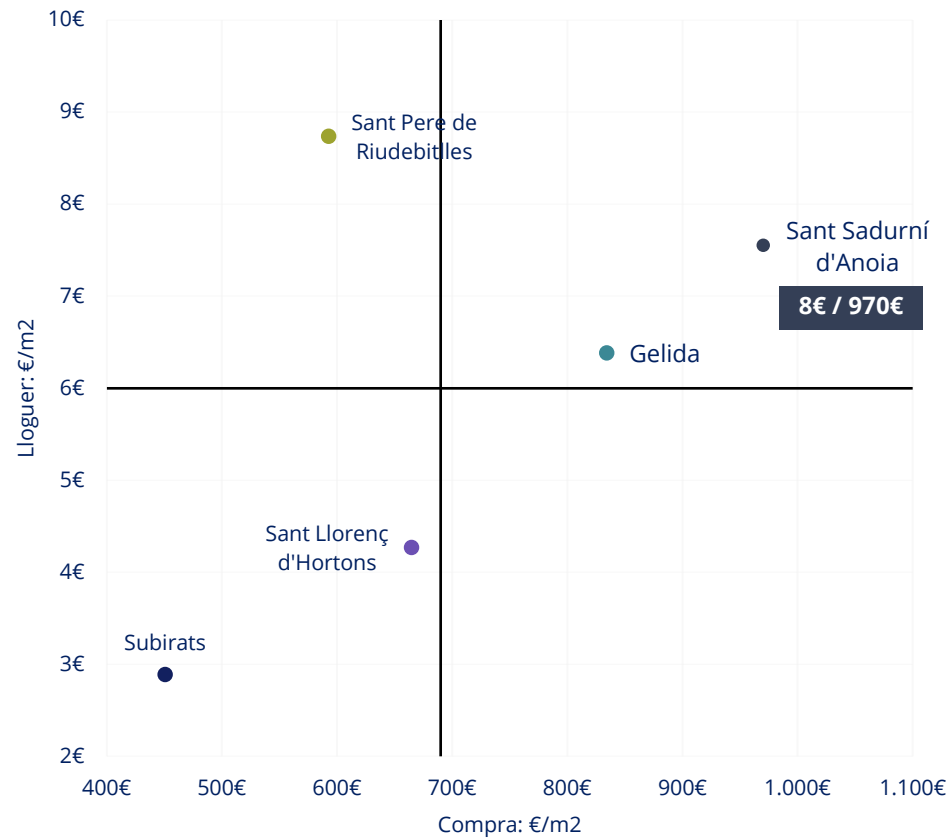
Teixit d'establiments de comerç i serveis (2023)

A més dels mencionats **supermercats i hipermercats**, els diferents **equipaments, o locals socials d'entitats**, així com determinades activitats econòmiques amb una elevada **capacitat d'atracció turística**, esdevenen locomotores i motors d'atracció a tenir en compte.

Així, s'observa una **divergència quant a la distribució geogràfica**: si bé els equipaments i locals d'entitats s'ubiquen a la zona més cèntrica del municipi, els supermercats s'han posicionat al afores, possiblement en la recerca de majors superfícies comercials i major facilitat d'accés amb vehicle privat.



Locals comercials: Preu mitjà / m², lloguer i compra



Municipi	Compra	Lloguer
Sant Sadurní d'Anoia	970,4 €	7,6 €
Subirats	450,7 €	2,9 € *
Gelida	834,3 €	6,4 €
Sant Llorenç d'Hortons	664,6 €	4,3 €
Sant Pere de Riudebitlles	592,8 €	8,7 €

L'oferta de locals comercials a Sant Sadurní d'Anoia situa el municipi en la franja alta, tant en relació al lloguer com a la compra-venda.

Tanmateix, també cal introduir la vessant poblacional en l'anàlisi. En aquest sentit, els municipis més pròxims són sensiblement més petits i Sant Sadurní pot estar actuant com a node i capitalitat local.

Locals comercials buits, 2023

En l'elaboració dels cens de **locals buits** se n'han comptabilitzat fins a **54**.

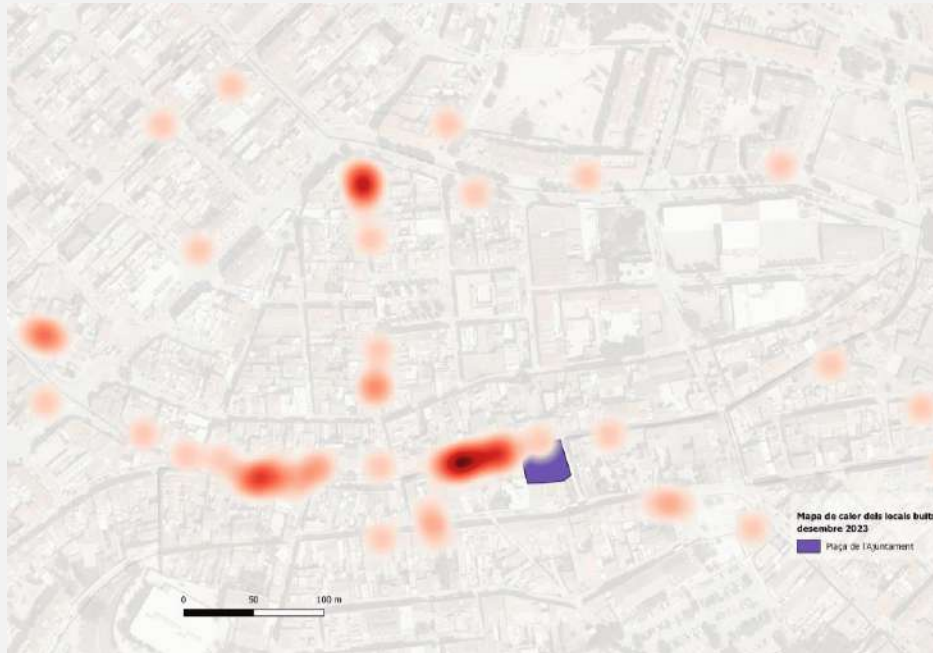
Tanmateix, **s'ha de tenir present que no tots els locals ubicats en planta baixa en els quals no s'hi desenvolupa una activitat econòmica, es troben al mercat.**

Al mapa s'hi ubiquen tots els locals comercials que o bé presenten un cartell d'estar en lloguer o en venda o bé que es poden associar amb una activitat comercial tancada (cartell del comerç, informació de l'establiment, accés habilitat, etc.)

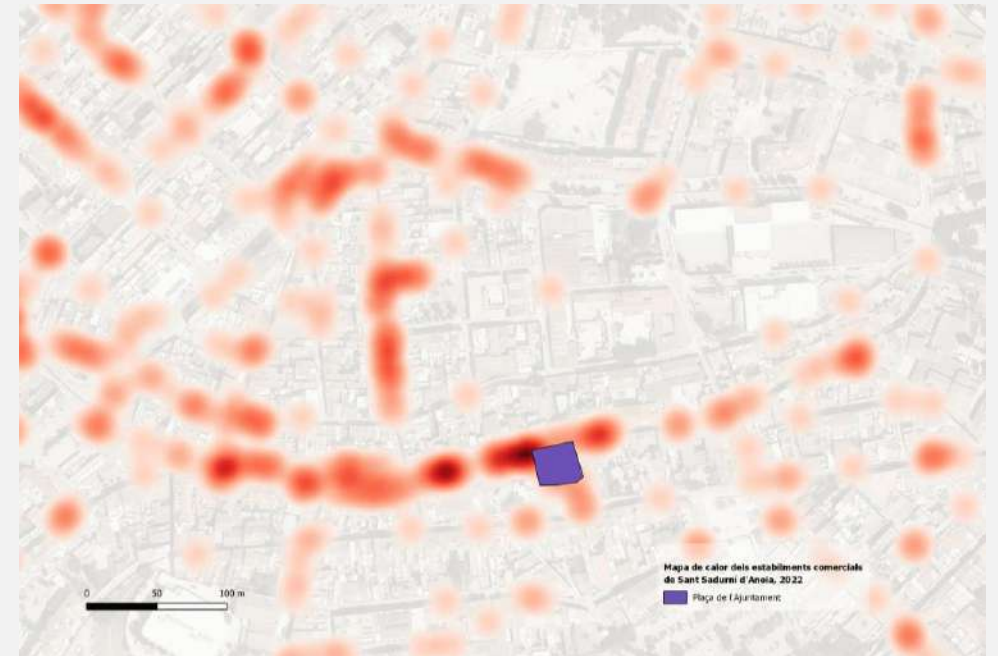


Locals comercials buits, 2023

Al marge de la seva presència al mercat de compra-venda o lloguer, el gruix dels locals, **es concentren geogràficament entre els carrers doctor Escayola, Raval i Montserrat.**



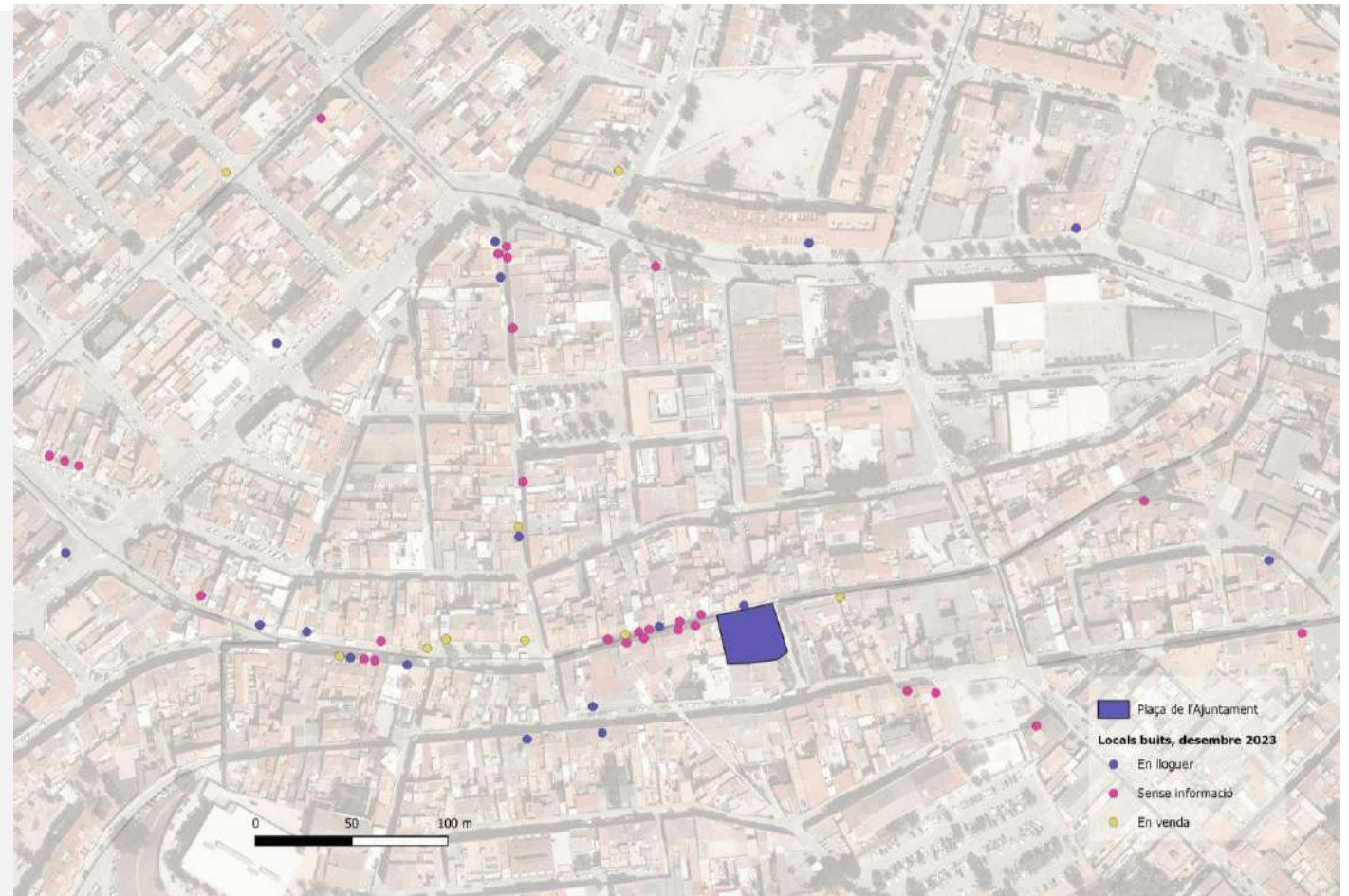
En aquests mateixos carrers on s'observa una major presència de locals comercials buits, també és **on es concentra el gruix de l'activitat comercial.**



Locals comercials buits, 2023

Els 54 locals buits que s'han identificat presenten la següent distribució:

Locals comercials buits o potencialment buits		
	n	%
En lloguer	17	31%
Sense informació	28	52%
En venda	9	17%
TOTAL	54	100%



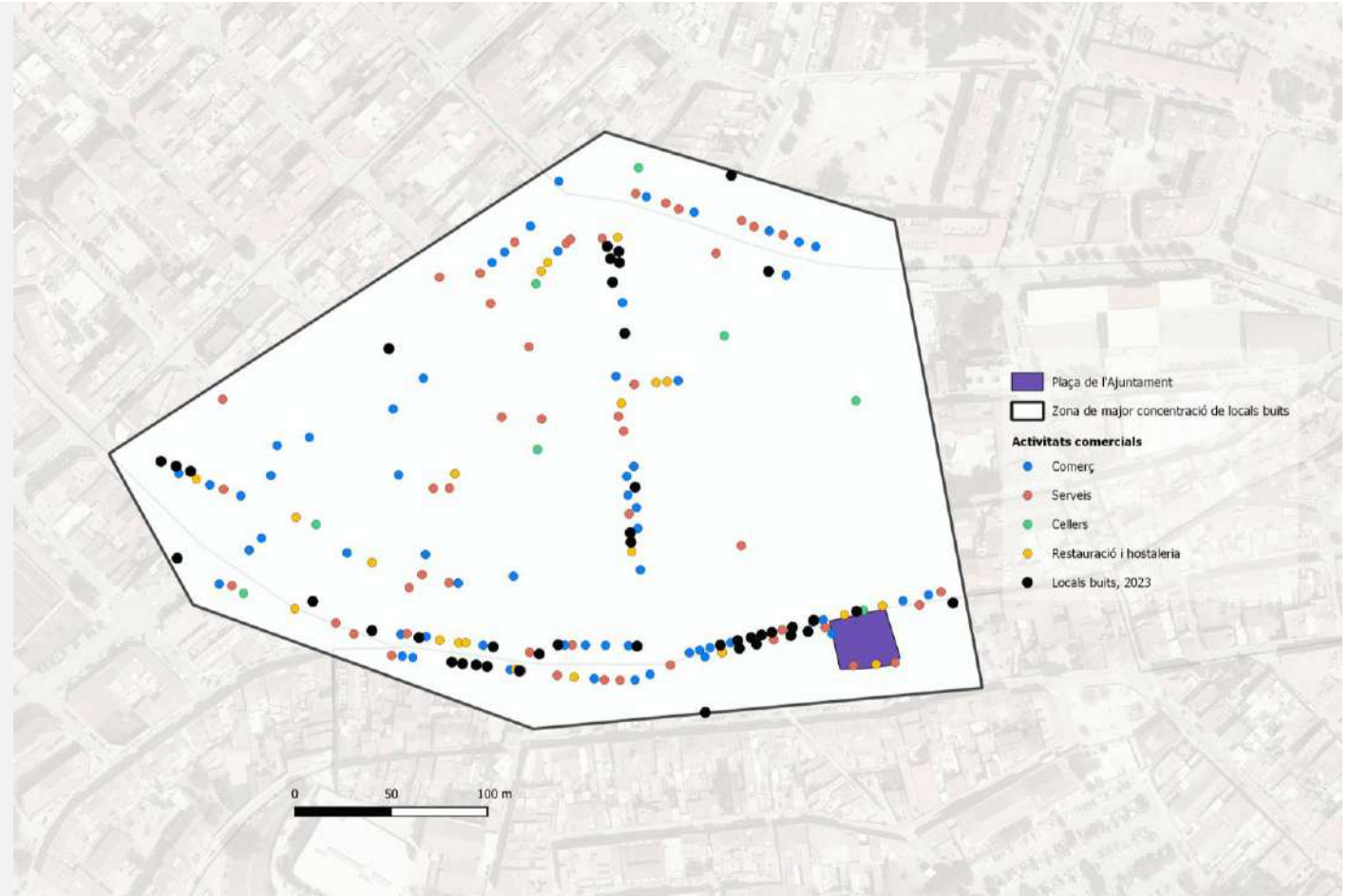
Activitats econòmiques a la zona concentració locals comercials buits

En aquesta àmplia zona de Sant Sadurní d'Anoia, es concentren fins a **42 dels 54 locals comercials buits o potencialment buits**.

La **continuitat comercial** és una característica que fomenta el dinamisme i, per tant, la presència de locals comercials buits, genera dinàmiques que no són positives. **En aquesta zona, 1 de cada 5 locals és buit.**

Activitats econòmiques a la zona concentració locals comercials buits

	n	%
Comerç al detall	64	44%
Serveis	52	35%
Cellers/ elaboradors	9	6%
Restauració	22	15%
TOTAL	147	100%







Aproximació i fases per a l'elaboració del cens d'habitatges exhaustiu*

1. Elaboració d'un mapa geolocalitzat amb la distribució dels locals comercials.
2. Disponibilitat, d'almenys una fotografia de la façana
3. Incorporació de la informació rellevant (import, metres quadrats, estat subministraments, altra informació d'interès, telèfon de contacte, etc.)

Adreça	Import renda (€)	Metres quadrats (m ²)	€/m ²	Referència (Habitacía)
Plaça de l'Ajuntament	800	130	6,15	Aquí
Carrer Doctor Escayola, 17	1.500	354	4,24	Aquí
Carrer Raval, 21	1.200	150	8,00	Aquí
Carrer Raval, 23	600	70	8,57	Aquí
Carrer Raval, 44	1.450	187	7,75	Aquí
Plaça Pau Casals	3.500	443	7,90	Aquí
Plaça Pau Casals	1.800	225	8,00	Aquí
Carrer Sant Antoni	450	90	5,00	Aquí
Carrer Sant Antoni	800	120	6,67	Aquí
Plaça del 1er. Homenatge a la Vellea	550	80	6,88	Aquí
Carrer Montserrat	400	60	6,67	Aquí
Carrer Sant Isidre, 32	900	210	4,29	Aquí

*Identificació de bones pràctiques: [Manlleu](#) i [Ripoll](#)

3. CONCLUSIONS



Context socioeconòmic

- La població s'ha estabilitzat entre els 12.000 i els 13.000 habitants després d'haver experimentat un important creixement a principis dels 2000.
- La renda per càpita disponible se situa per sobre de les mitjanes comarcal i catalana, fet que indica una bona capacitat de despesa.

Activitats econòmiques

- El nombre d'activitats econòmiques de Sant Saduní d'Anoia es manté estable respecte el 2012. Tanmateix, s'ha experimentat una modificació en relació a la seva composició.: el sector serveis ha crescut un 20,6% els últims 10 anys en detriment de la construcció però sobretot de la indústria (-16,3%) i del comerç (-12,4%).
- Sant Sadurní d'Anoia se situa a la franja mitjana d'establiments per cada 1.000 habitants en relació als municipis catalans de la seva mateixa dimensió.
- Una majoria de locals comercials són ocupats per serveis i restaurants (un 40%), mentre que els comerços representen el 23,7%. Destaca especialment la presència de cellers (11,5%).
- Es constata una escassetat d'oferta de places turístiques al municipi.

Oferta comercial i locals buits

- Sant Sadurní actua com a node de centralitat sots comarcal i la seva densitat comercial és superior de la dels municipis més propers.
- En la comparativa amb municipis propers grans s'observa una estructura comercial força semblant amb una lleugera major presència d'establiments de quotidià alimentari.
- L'elevada presència de cellers és l'element distintiu del municipi.
- L'oferta de locals de lloguer i venda és, de mitjana, més cara per m² que als municipis propers.
- S'han comptabilitzat fins almenys 54 locals comercials buits que s'ubiquen, en les principals artèries comercials del municipi. La meitat es troba al mercat ja sigui en règim de lloguer o de compra-venda.

Entorn atractiu

- Municipi amb bones comunicacions terrestres, tant per autopista com en tren. Situat prop de nuclis poblacionals grans però amb un pes relatiu important que genera activitat i centralitat.
- SOM Sant Sadurní agrupa més de 100 empreses i les promociona mitjançant un pla de dinamització, la gestió d'ajuts i subvencions públiques i la representació i assessorament de les activitats en la millora del model de negoci.
- Sant Sadurní compta amb un nombre important d'equipaments i iniciatives de titularitat privada (empreses vinculades al sector del cava o l'Espai Xocolata) amb una elevada capacitat d'atracció

4. ESTRATÈGIA



LE 1. Locals comercials dinamitzats

Mobilitzar l'oferta actual de locals comercials mitjançant projectes conjunts, comunicació activa i la facilitació de l'accés.

- 1.1. Projecte de dinamització d'aparadors.
- 1.2. Dinamització dels locals comercials buits.
- 1.3. Incentius mobilitzadors del parc de locals comercials buits.

LE 2. Sant Sadurní atrau i acompanya les activitats

Impulsar els serveis municipals d'atenció i acompanyament a l'emprenedoria per a promoció i retenció de l'activitat econòmica.

- 2.1. Punt d'atenció a l'emprenedoria i millora dels processos d'acompanyament.
- 2.2. Impuls d'un projecte de prospecció de noves activitats i promoció de l'emprenedoria.
- 2.3. Captació i promoció d'activitats amb demanda comercial i buits d'oferta.

LE 3. Una agenda atractiva i compartida

Realitzar activitats conjuntes amb altres agents del municipi que dinamitzin l'economia local i la posicionin estratègicament.

- 3.1. Realització d'accions conjuntes d'alta atractivitat.

Línies estratègiques

Objectius

Accions

LE 1. Locals comercials dinamitzats

Mobilitzar l'oferta actual de locals comercials mitjançant projectes conjunts, comunicació activa i la facilitació de l'accés.

El conjunt d'aquesta acció es planteja a partir de dos objectius combinats: 1) posar al mercat un major nombre de locals comercials d'una manera activa (**veure actuació 1.2.**) i, 2) millorar l'estètica dels carrers comercials del nucli.

Ambdós objectius persegueixen promoure una experiència més agradable i enriquidora tant per a potencials persones compradores com per la ciutadania en general. Així, tractant-se d'una iniciativa que emergeix del servei de comerç, convé vincular-la amb altres serveis per unificar la línia gràfica i promoure un embelliment harmònic.

Accions:

1. Vehiculació d'un projecte de dinamització amb SOM Sant Sadurní (gestió, conveni, propostes, etc.)
2. Envinilat dels aparadors segons la línia gràfica consensuada (entitats locals, activitats destacades, fotografies antigues, etc.)
3. Cessió d'aparadors a comerços i empreses locals que vulguin anunciar-se, amb l'adhesió prèvia al projecte.
4. Exposició específica d'artesanía local als aparadors.

1.1 Projecte de dinamització d'aparadors

1.2 Dinamització dels locals comercials buits

1.3 Incentius mobilitzadors del parc de locals comercials buits

Prioritat: alta

Gestió: Compartida amb SOM Sant Sadurní i APIS

Execució: 2024 - 2028

LE 1. Locals comercials dinamitzats

Mobilitzar l'oferta actual de locals comercials mitjançant projectes conjunts, comunicació activa i la facilitació de l'accés.

Es proposa la instal·lació de vinils amb codis QR a l'aparador d'alguns locals comercials. El codi redirigeix cap a un formulari en el qual, a partir de poques preguntes, **es determina la viabilitat d'una eventual obertura d'aquell model de negoci**. En última instància, es suggereix la concertació d'una reunió amb el servei d'emprenedoria municipal. L'acció combina la "gamificació" i una valorització innovadora dels aparadors.

Es tracta d'una iniciativa holística que parteix de la voluntat d'ajudar les persones emprenedores a detectar oportunitats de negoci i definir millor els reptes d'obertura d'activitats al municipi. Els **serveis de comerç i empresa** del municipi han de treballar conjuntament i es mobilitza el **parc de locals comercials**, convidant-lo a tenir **una posició més activa**.

Accions:

1. Desenvolupament d'un programa informàtic que tingui en compte el sector, la superfície dels locals, rendibilitat, costos i marges per a l'activitat emprenedora.
2. Programació dels escenaris de viabilitat i itineraris d'assessorament per a l'usuari que interactua amb el local
3. Disseny d'enllaços QR diferenciats per cada local i cartells de la "campanya".

1.1 Projecte de dinamització d'aparadors

1.2 Dinamització dels locals comercials buits

1.3 Incentius mobilitzadors del parc de locals comercials buits

Prioritat: mitjana

Gestió: interna amb altres serveis municipals

Execució: 2024 - 2028

LE 1. Locals comercials dinamitzats

Mobilitzar l'oferta actual de locals comercials mitjançant projectes conjunts, comunicació activa i la facilitació de l'accés.

Les estratègies de dinamització d'aparadors ([veure acció 1.1.](#)) així com la dinamització més activa de locals comercials buits ([veure acció 1.2.](#)), també aniran encaminades a la posada en marxa de recursos per a l'emprenedoria ([veure acció 2.1.](#)). Complementàriament, també s'estudiarà l'impuls d'incentius i ajuts econòmics per fer més accessible l'accés als locals i rebaixar els costos d'entrada al mercat comercial o de serveis.

Cal explorar la via d'incentius que sigui més viable per a l'Ajuntament i, alhora, més atractiva i accessible per a les noves activitats.

Accions:

1. Consolidació i millora d'un pla d'incentius (bonificacions fiscals) per a l'obertura d'activitats.
2. Difusió del programa de suport i subvencions del CCAM i Canal Empresa.
3. Línia específica municipal de subvenció a la reforma de locals per a persones propietàries o emprenedores.

Prioritat: mitjana

Gestió: interna amb la intervenció municipal

Execució: 2024 - 2028

1.1 Projecte de dinamització d'aparadors

1.2 Dinamització dels locals comercials buits

1.3 Incentius mobilitzadors del parc de locals comercials buits

LE 2. Sant Sadurní atrau i acompanya les activitats

Impulsar els serveis municipals d'atenció i acompanyament a l'emprenedoria per a promoció i retenció de l'activitat econòmica.

Sant Sadurní d'Anoia, tot i que disposa d'una renda familiar neta superior a la mitjana catalana, té dificultats per a l'atracció de noves activitats comercials o econòmiques que siguin locals i de proximitat.

Aquesta actuació pretén reforçar el servei d'atenció a les persones emprenedores, tant des del punt de vista de l'assessorament en planificació empresarial com en l'acompanyament en el procés d'obertura de la seva activitat (vinculat també a [l'acció 2.2.](#) i [l'acció 2.3.](#)).

Accions:

1. Consolidació d'un Punt PAE a Sant Sadurní d'Anoia sota el paraigües de la Xarxa CIRCE o de la DIBA.
2. Elaboració d'un catàleg de serveis específic d'assessorament, pla d'empresa i finançament.
3. Pla d'informació, elaboració d'una guia i acompanyament en la cerca de locals a Sant Sadurní d'Anoia, en els tràmits i requisits d'ocupació, alta de llicències, etc., en coordinació amb l'àrea d'activitats.
4. Promoció del programa Reempresa

2.1 Punt d'atenció a l'emprenedoria i millora dels processos d'acompanyament

2.2. Impuls d'un projecte de prospecció de noves activitats i promoció de l'emprenedoria

2.3. Captació i promoció d'activitats amb demanda comercial i buits d'oferta

Prioritat: mitjana

Gestió: interna

Execució: 2024 - 2028

LE 2. Sant Sadurní atrau i acompanya les activitats

Impulsar els serveis municipals d'atenció i acompanyament a l'emprenedoria per a promoció i retenció de l'activitat econòmica.

L'impuls de l'emprenedoria a Sant Sadurní d'Anoia ha de venir per la millora de les oportunitats de les que disposen. L'Ajuntament ha d'activar nous recursos de manera proactiva i acostar-se estratègicament tant a les persones amb voluntat d'iniciar nous negocis com als propietaris i agents que disposen de locals comercials i oficines. En aquesta línia, el pla aposta per la **creació d'una borsa de locals buits**, la **facilitació d'accés a noves activitats** i la **promoció dels nous projectes empresarials**.

Accions:

1. Celebració de reunions i contactes amb APIS per compartir el pla i cercar vies de col·laboració.
2. Signatura d'un conveni de col·laboració per la sessió dels locals, establiment de preus de lloguer d'acord als llindars de rendibilitat del sector, compensació a través d'espècies (reforma) o bonificacions fiscals.
3. Elaboració d'un cens exhaustiu dels locals que es troben al mercat com per exemple el de [Manlleu](#) o el de [Ripoll](#)
4. Creació d'una borsa de locals buits a partir de la convocatòria de propietaris.
5. Cessió de locals per a activitats pop-up.

2.1 Punt d'atenció a l'emprenedoria i millora dels processos d'acompanyament

2.2. Impuls d'un projecte de prospecció de noves activitats i promoció de l'emprenedoria

2.3. Captació i promoció d'activitats amb demanda comercial i buits d'oferta

Prioritat: alta

Gestió: Compartida amb APIS i persones propietàries

Execució: 2024 - 2028

LE 2. Sant Sadurní atrau i acompanya les activitats

Impulsar els serveis municipals d'atenció i acompanyament a l'emprenedoria per a promoció i retenció de l'activitat econòmica.

A partir de la diagnosi s'han detectat alguns sectors d'activitat comercial que han anat minvant a Sant Sadurní d'Anoia.

Accions:

1. Promoure mitjançant prospecció i sensibilització l'obertura d'un segon punt de venda amb negocis consolidats d'alimentació i d'oci de Sant Sadurní d'Anoia o de poblacions veïnes.
2. Elaboració i divulgació d'un dossier d'oportunitats (dades demogràfiques, del sector i disponibilitat de locals, etc.) a Sant Sadurní d'Anoia personalitzat per cada sector a captar.
3. Dinamització del sector turístic i de la seva cadena de valor a partir de sessions de debat a través d'agents representants (Consell Comarcal, Associacions de turisme, etc.).
4. Promoció de sinergies amb el sector turístic a partir del PE de Competitivitat i sostenibilitat turística 2023-2027 ([veure acció 3.1.](#))
5. Celebració jornades temàtiques d'emprenedoria en l'oci recreatiu.

2.1 Punt d'atenció a l'emprenedoria i millora dels processos d'acompanyament

2.2. Impuls d'un projecte de prospecció de noves activitats i promoció de l'emprenedoria

2.3. Captació i promoció d'activitats amb demanda comercial i buits d'oferta

Prioritat: mitjana

Gestió: interna

Execució: 2024 - 2028

LE 3. Una agenda atractiva i compartida

Realitzar activitats conjuntes amb altres agents del municipi que dinamitzin l'economia local i la posicionin estratègicament.

El potencial turístic de Sant Sadurní d'Anoia es vincula amb el sector del vi i del cava. Així mateix, i tot i les projeccions de nous operadors turístics, les visites al municipi apunten actualment més aviat cap a ser un destí d'un sol dia. Cal oferir a les persones visitants un paquet complet que vinculi tant l'extensa tradició vitivinícola de Sant Sadurní d'Anoia com el teixit comercial de proximitat i la restauració del municipi.

Cal impulsar una agenda compartida d'activitats amb els principals agents dels diferents sectors per tal d'optimitzar la difusió i, alhora, retroalimentar els diferents actors i agents econòmics i socials de Sant Sadurní d'Anoia.

Accions:

1. Celebració d'activitats recreatives per a famílies.
2. Consolidació d'un cicle d'activitats amb potencial turístic amb el sector vitivinícola.
3. Activació d'un circuit d'artesanía lligat als esdeveniments més atractius que s'organitzin.
4. Jornades d'emprenedoria i networking amb continguts d'interès i/o casos d'èxit.
5. Formació per a sectors específics (restauració, comerç alimentari, gestió financera, etc.)

3.1 Realització d'accions conjuntes d'alta atractivitat.

Prioritat: mitjana

Gestió: Compartida amb SOM Sant Sadurní, caves i altres serveis municipals

Execució: 2024 - 2028

5. ANEXOS



Mostra de locals comercials en lloguer



Mostra de locals comercials en lloguer



Mostra de locals comercials en lloguer



Mostra de locals comercials sense informació



Mostra de locals comercials en venda





Noèlia Hurtado

telf.: 677 410 196

mail.: nhurtado@toptenexpansion.com

