enoturismePENEDÈS
l'aroma d'una terra

Vilafranca del Penedès, 12 de febrer de 2013

enoturismePENEDÈS presenta el seu Pla d'accions pel 2013

El Vinseum, Museu de les cultures del vi de Catalunya, ha acollit aquest dimarts dia 12 de febrer, la presentació del pla d'accions d'enoturismePENEDÈS pel 2013 i el resum de les accions desenvolupades el 2012.

Davant un centenar d'assistents, l'Il·lm. Sr. Santi Soler, president del Consorci de Promoció Turística de l'Alt Penedès, i la Sra. Núria Sala, directora de l'entitat, han presentat el pla d'accions d'enoturismePENEDÈS per l'any 2013, que contempla totes les activitats i tasques planificades al voltant de la marca enoturismePENEDÈS, i que per aquest 2013, segueixen incidint en la millora i competitivitat tant de la destinació com de les empreses membres del club, en la promoció i la comunicació, en la gestió i planificació del territori, i sobretot en l'aposta més important d'aquest 2013: la comercialització.

enoturismePENEDÈS incorpora aquest any 16 noves empreses al club, xifra que representa un increment de quasi el 10% i que fixa el nombre de membres en 176. Respecte a la qualitat se segueix apostant pel Sistema Integral de Qualitat Turística (Sicted), que continua creixent en nombre d'empreses, fins a les 31 actualment certificades. A més a més, Rutas del Vino de España, continuarà certificant enoturismePenedès. Altres aspectes a destacar en l'àmbit de la competitivitat i la millora són la creació de nous espais d'informació turística complementaris a la xarxa d'oficines actuals i una clara aposta per mantenir la formació, centrada aquest any en la creació de producte, la comercialització i els serveis turístics.

En quant a la promoció, comunicació i comercialització, es destaca el llançament del nou web i de la nova plataforma de comercialització, una eina que permetrà comercialitzar tant productes com paquets combinats a públic final o a agències, i on les mateixes empreses podran donar d'alta les seves propostes.

enoturismePENEDÈS seguirà comptant amb un servei de comunicació i premsa i amb l'edició dels diferents materials promocionals, incentivant la comunicació a través dels canals digitals i xarxes socials, tant propis com de tercers, i assistint a fires tant nacionals com internacionals, així com participant en tot tipus de fam trips, press trips, blog trips i workshops. Des d'enoturismePENEDÈS, paral·lelament es seguirà impulsant esdeveniments com el Dia Europeu de l'Enoturisme, la Música als cellers, o la participació en esdeveniments de rellevància del nostre territori com El Cavatast, Caixa Penedès Vijazz, Fira del Gall,...

A nivell de la gestió i planificació del territori, enoturismePENEDÈS, seguirà treballant en l'Observatori Turístic, així com amb el Club de Turisme Gastronòmic de l'Agència Catalana de Turisme, el Barcelona Province Convention Bureau, Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona i Rutas del Vino de España.

Cal destacar també que durant el segon semestre del 2013 està previst que s'inauguri la nova seu del Consorci de Promoció Turística de l'Alt Penedès (km 0 d'enoturismePENEDÈS), així com els diferents enomiradors del projecte Miravinya del Penedès.

Contacte de mitjans:
Ignasi Segui
ignasi@parenthesis.cat
T. 93 817 27 62

enoturismePENEDÈS
l'aroma d'una terra

Vilafranca del Penedès, 12 de febrero de 2013

enoturismePENEDÈS presenta su Plan de acciones para el 2013

El Vinseum, Museo de las culturas del vino de Catalunya, ha acogido este martes día 12 de febrero, la presentación del plan de acciones de enoturismePENEDÈS para el 2013 y el resumen de las acciones desarrolladas el 2012.

Frente un centenar de asistentes, el Ilustrísimo Sr. Santi Soler, presidente del Consorcio de Promoción Turística del Alt Penedès, y la Sra. Núria Sala, directora de la entidad, han presentado el plan de acciones de enoturismePENEDÈS para el año 2013, que contempla todas las actividades y tareas planificadas alrededor de la marca enoturismePENEDÈS, y que para este 2013, siguen incidiendo en la mejora y competitividad tanto del destino como de las empresas miembros del club, en la promoción y la comunicación, en la gestión y planificación del territorio, y sobretodo en la apuesta más importante de este 2013: la comercialización.

enoturismePENEDÈS incorpora este año 16 nuevas empresas al club, cifra que representa un incremento de casi el 10% y que fija el número de miembros en 176. Respecto a la calidad se sigue apostando por el Sistema Integral de Calidad Turística (Sicted), que continúa creciendo en número de empresas, hasta las 31 actualmente certificadas. Además, Rutas del Vino de España, continuará certificando enoturismePENEDÈS. Otros aspectos a destacar en el ámbito de la competitividad y la mejora son la creación de nuevos espacios de información turística complementarios a la red de oficinas actuales y una clara apuesta por mantener la formación, centrada este año en la creación de producto, la comercialización y los servicios turísticos.

En cuanto a la promoción, comunicación y comercialización, se destaca el lanzamiento del nuevo web y de la nueva plataforma de comercialización, una herramienta que permitirá comercializar tanto productos como paquetes combinados a público final o a agencias, i dónde las mismas empresas podrán dar de alta sus propuestas.

enoturismePENEDÈS seguirá contando con un servicio de comunicación y prensa y con la edición de los diferentes materiales promocionales, incentivando la comunicación a través de los canales digitales y redes sociales, tanto propios como de terceros, y asistiendo a ferias tanto nacionales como internacionales, así como participando en todo tipo de fam trips, press trips, blog trips y workshops. Desde enoturismePENEDÈS, paralelamente se seguirán impulsando acontecimientos como el Día Europeo del Enoturisme, la Música en las bodegas, o la participación en eventos de relevancia en nuestro territorio como Cavatast, Caixa Penedès Vijazz, Fira del Gall,...

A nivel de la gestión y planificación del territorio, enoturismePENEDÈS, seguirá trabajando en el Observatorio Turístico, así como con el Club de Turismo Gastronómico de la Agència Catalana de Turisme, el Barcelona Province Convention Bureau, Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona y Rutas del Vino de España.

Cabe destacar también que durante el segundo semestre del 2013 está previsto que se inaugure la nueva sede del Consorcio de Promoción Turística del Alt Penedès (km 0 de enoturismePENEDÈS), así como los diferentes enomiradores del proyecto Miravinya del Penedès.

Contacto de medios:
Ignasi Segui
ignasi@parenthesis.cat
T. 93 817 27 62